

PALVELUT
YRITYSTEN KASVUN JA
KEHITTÄMISEN EDISTÄMISEEN

MAINOSTOIMISTO
SEKTORI

**Järkevää, osaavaa ja luovaa palvelua
jo vuodesta 1989**

Myynnin ja markkinoinnin kehittämissuunnitelma

Käynnistämme myynnin ja markkinoinnin kehittämissuunnitelman yhteisellä työpajalla. Työpajaan osallistuu yrityksenne tuotteiden ja palveluiden asiantuntijoita ja avainhenkilöitä. Näin myynnistä ja markkinoinnista vastaavat henkilöt sitoutuvat projektiin ja varmistetaan, että markkinointiviestintä tukee yrityksen strategisia tavoitteita.

Työpajan toteutustapa sovitaan yhteisesti. Suunnitelma sisältää kehittämiskohteen ja toteutettavien toimenpiteiden määrittelyn ja toteutussuunnitelman.

- ✓ Konseptointityöpaja
- ✓ Tiedonkeruu, tutustuminen asiakkaan toimintaan, informaation läpikäynti
- ✓ Tuotteiden/palvelujen, asiakassegmenttien ja kilpailijoiden kartoitus
- ✓ Haasteiden, mahdollisuuksien ja vahvuuksien tunnistaminen
- ✓ Kehittämistoimien tavoitteiden määrittäminen
- ✓ Erottuvuus- ja kilpailutekijöiden määrittäminen
- ✓ Strateginen suunnittelu, konsultointi ja konseptointi

→ **Tuloksena on ketterästi toteutettavissa oleva tavoitteellinen kokonaisuus, joka palvelee kohderyhmää ja asetettuja tavoitteita.**

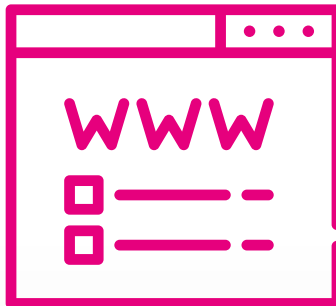


Verkkosivujen uudistaminen

Nykyaikainen ja helppokäyttöinen WordPress-sivusto ketterästi ja helposti. Suunnittelemme ja rakennamme verkkosivuston asiakkaan sisällöistä (tekstit ja kuvat). Sopii kampanja/brändi-sivustoksi tuotteen tai palvelun esittelyyn tai yrityksen käyntikorttisivustoksi. Sopii uuden verkkosivuston luontiin tai olemassa olevien sivujen kehittämiseen.

- ✓ Työpaja sivustototeutuksen tai -uudistuksen pohjaksi
- ✓ Toteutuksen/uudistuksen tavoitteiden määrittely ja rakenteen suunnittelu
- ✓ Graafinen suunnittelu
- ✓ Tekninen toteutus
- ✓ Fonttien, värien ja kuvituksen tyylittely
- ✓ Responsiivisuuden määrittelyt
- ✓ Sisältää sisällönsyöttöä 5-10 sivua, asiakkaan valmiista sisällöstä

→ **Ohjaa verkkokäyttäjät sivuillesi tutustumaan tuotteisiisi ja palveluihisi – ja tekemään tilauksia.**



Hakukoneoptimoinnin kehittäminen

Onko yrityksenne tai tuotteenne näkyvyys hakukoneissa kunnossa ja tarvittavat analytiikkatyökalut tehokkaasti käytössä? Selvitämme verkkosivujesi ja verkkokauppasi näkyvyyden ja kasvatamme niiden tulosta hakukoneoptimoinnin avulla.

Aluksi teemme käytössämme olevilla SEO-työkaluilla kattavan analyysin sivujen näkyvyyden nykytilasta. Tämän jälkeen selvitämme toimialaasi parhaiten sopivat avainsanat mm. hakutrendeihin perustuen. Koostamme hakusanat, avainsana- ja synonyymilistat jatkotyön pohjaksi. Tämä toimii erinomaisesti myös sisällönsuunnittelun pohjana. Asennamme/varmistamme Google Analytics -seurantaohjelman ja Google Search Consolen tehokkaan käytön. Määritämme halutut tavoitteet ja kytkemme mittarit niiden seuraamiseen. Käymme yhdessä läpi SEO-startin tulokset ja sovimme jatkotoimenpiteistä.

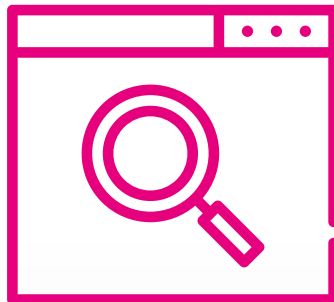
Nykytilanne ja tavoitteiden määrittäminen

- ✓ Hakukoneoptimoinnin alkukartoitus
- ✓ Hakusanojen kehittäminen

Hakukoneoptimoinnin ja mahdollisen hakukonemainonnan tehostaminen

- ✓ Hakukoneoptimointia
- ✓ Konversio-optimointia
- ✓ Raportointi kuukausittain.

→ **Vuoropuhelu asiakkaiden kanssa on luontevaa erilaisten sosiaalisen median kanavien kautta. Niiden avulla voidaan rakentaa haluttua brändimielikuvaa ja kasvattaa asiakasymmärrystä.**



Yrityksesi liiketoiminnan kehittäminen markkinointiviestinnän keinoin

Mainostoimisto Sektorin ydinosaamista on vakuuttavan ja tuloksellisen markkinointiviestinnän toteutus: painotuotteet, digimarkkinointi, someviestintä, Google Ads, 3D, messut. Onnistuneen markkinointiviestinnän suunnittelu lähtee asiakkaan liiketoiminnan ymmärtämisestä. Perehdyimme toimintaan niin, että markkinoinnista tulee vaikuttavaa ja se saa aikaan ostopäätöksiä ja myyntiä. Tahtomme on nähdä nykyisten ja uusien asiakkaidemme menestys ja kasvu maailmalla. Haluamme olla toimintaan kehittävä kumppani. Löydetään yhdessä kilpailuetunne ja tehdään se näkyväksi.

Ota yhteyttä!



Terhi Tuominen

050 562 9144
terhi.tuominen@avenla.fi



Virpi Taina

050 562 9142
virpi.taina@avenla.fi

We THINK.
We CREATE.
We DO.

Mainostoimisto Sektori / Mainostoimisto Helsinki Oy | Y-tunnus 0948321-3

📍 Askonkatu 4, 7. krs, 15100 LAHTI | 📞 0207 545 430 | ✉️ sektori@avenla.fi | 🌐 sektori.net



Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen

- ✓ Verkkopalvelut, web, intra, extra
- ✓ Verkkokauppa
- ✓ Liiketoiminnan ohjaaminen, CRM, ERP
- ✓ Tietojärjestelmäintegraatiot, BI
- ✓ Sovelluskehitys
- ✓ Mobiilisovellukset
- ✓ Markkinointi, design, brändi
- ✓ Digiviestintä, some, kotisivut, uutiskirjeet
- ✓ Printtivistintä, painotuotteet
- ✓ Verkkomainonta, Google Ads, SEO, SEM
- ✓ Videot, animaatiot, 3D-tuotanto
- ✓ Tapahtumamarkkinointi, messut
- ✓ Tietoturva- ja asiantuntijapalvelut
- ✓ IT-laitteet ja ohjelmistot
- ✓ Konesali- ja ylläpitopalvelut
- ✓ Lähituki ja helpdesk